HackIA

Hackea tu empresa con Inteligencia Artificial

Una iniciativa de:

uvitec®

UIC unión industrial de córdoba

Agencia Córdoba Innovar + Emprender

Agencia Competitividad Córdoba

Gobierno de la Provincia de Córdoba

HackIA Una alianza estratégica para transformar pymes con IA

Juntas, estas instituciones crearon HackIA para que más pymes de Córdoba puedan incorporar Inteligencia Artificial de forma práctica, acompañada y concreta.

Unidad de Vinculación Tecnológica (UVITEC)

Diseña y coordina programas de transformación tecnológica en el sector productivo de Córdoba.

Unión Industrial de Córdoba (UIC)

Representa al sector productivo y sus desafíos actuales.

Agencias Gobierno de la Provincia Córdoba

Impulsan la competitividad de todo el territorio cordobés con gran foco en innovación empresarial.

Contexto

HackIA 2025 sentó un precedente de impacto técnico y territorial en la provincia. La primera edición permitió validar el interés del sector productivo y, al mismo tiempo, identificar las principales barreras prácticas para avanzar con IA en las empresas.

El programa alcanzó a **115 empresas**, involucró a **348 personas** de estas organizaciones y se desarrolló en **cinco ciudades**, con foco en **pymes** y en una adopción inicial, estratégica y responsable de la Inteligencia Artificial.

El diseño del programa fue **introductorio**, orientado a generar awareness, lenguaje común y primeros ejercicios prácticos. Esta primera cohorte permitió no solo acompañar a las empresas en su exploración, sino también **obtener aprendizajes concretos** sobre cómo avanzar hacia una segunda etapa de mayor profundidad y foco.

De cara a 2026, el programa **mantiene su lógica central**:

- cuatro encuentros presenciales,
- foco en exploración aplicada de IA,
- alcance territorial,
- y orientación a pymes.

Sin embargo, a partir de los aprendizajes de 2025, se proponen **ajustes metodológicos** para mejorar la calidad del proceso, profundizar los contenidos y optimizar el impacto del programa, manteniendo su espíritu original pero evolucionando en foco, escala y especialización.

Mejoras

1. Optimización territorial del programa

Concentrar la ejecución en **dos sedes del interior**, en lugar de múltiples localidades. La experiencia de 2025 mostró que, cuando la cantidad de empresas por sede es reducida (menos de 15), el esfuerzo logístico y operativo no se traduce en mayor impacto. Bajo este esquema, las empresas podrán **elegir entre tres sedes posibles**, no solo Córdoba Capital, seleccionando la opción más cercana y conveniente según su ubicación.

2. Ediciones focalizadas por vertical de desafío

Durante 2025 convivieron empresas con problemáticas muy diversas en un mismo espacio, lo que limitó la profundidad de los ejemplos y de los casos trabajados. Para 2026 se proponen **ediciones temáticas**, agrupando empresas de distintos sectores productivos pero con **desafíos comunes**, principalmente: crecimiento comercial y ventas, eficiencia logística y gestión de la producción. Este enfoque permitirá profundizar en problemas reales, trabajar con mayor nivel de detalle y mejorar el intercambio entre pares.

3. Articulación ampliada con cámaras y actores sectoriales

Además de los actores territoriales, cada edición podrá articularse con **cámaras empresarias vinculadas a la vertical trabajada**, acercando no sólo empresas, sino también a las personas que ya están debatiendo estos problemas dentro de sus organizaciones. Esto permitirá ampliar el impacto, fortalecer la convocatoria y sostener el interés, que suele disminuir en segundas ediciones de programas.

4. Evolución del foco de contenidos en IA

Dado el avance en el conocimiento general sobre IA observado en 2025, el programa 2026 propone **actualizar el marco de tendencias y casos de uso reales**, e incorporar un **módulo específico sobre gestión de datos y ciberseguridad**, identificados como los principales frenos para la adopción efectiva de IA.

5. Territorialidad de la vinculación

En 2025 las rondas de vinculación se realizaron únicamente en Córdoba Capital, lo que redujo la participación del interior y la presencia de aliados tecnológicos locales. Para 2026 se propone realizar las rondas en cada sede del programa, convocando al ecosistema tecnológico local y, cuando sea necesario, invitando proveedores de Córdoba para complementar la oferta. De esta manera, el programa contará con tres instancias de vinculación territorial en lugar de dos.

Ediciones

5 ediciones | **120** empresas en total.

🚛 IA en procesos logísticos y eficiencia

Uso de IA para optimizar planificación de rutas, gestión de inventarios, predicción de demanda y coordinación de entregas, reduciendo costos operativos y tiempos logísticos.

📍 Córdoba

💰 IA en Comercial y Ventas Estratégicas

Uso de IA para mejorar conversión, acelerar respuestas comerciales y priorizar oportunidades de venta basadas en datos.

📍 Córdoba

🏭 IA en Produccion y Operaciones Industriales

Aplicación de IA para planificar producción, optimizar operaciones y reducir errores, tiempos muertos y fricciones internas.

📍 Córdoba y San Francisco

🌱 IA en la Agroindustria

Uso de IA para optimizar procesos agroindustriales, gestión de insumos, planificación productiva y toma de decisiones del negocio.

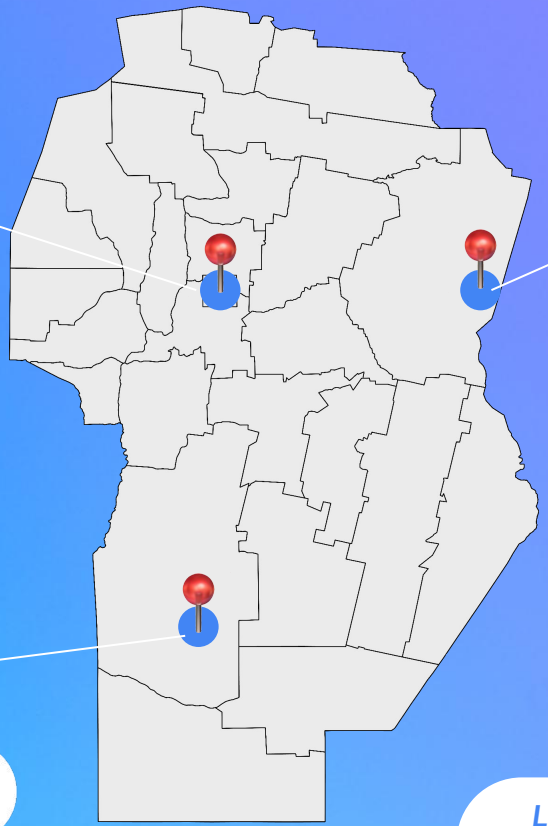
📍 Río Cuarto

Territorialidad
3 ciudades

uvitec®

Córdoba Capital
80 empresas

CaCEC · Bolsa de Comercio de Córdoba · BCCBA Bolsa de Cereales de Córdoba



San Francisco
20 empresas

San Francisco · Tecnoteca · 50 Años Parque Industrial Tecnológico y Logístico San Francisco

Río Cuarto
20 empresas

Río Cuarto Gobierno · Secretaría de Desarrollo Económico · CECIS Centro Empresario

La colaboración con aliados locales y estratégicos es una de las claves para el desarrollo del Programa.

uvitec®

El camino para aplicar IA en tu empresa 🚀

Etapas y contenido



Contexto

Se presenta el estado actual de la Inteligencia Artificial, identificando dónde puede aplicarse dentro de la vertical trabajada y explorando cómo tecnologías como agentes y *vibe coding* pueden potenciar su uso en el negocio.



Aplicación

Se presenta el estado actual de la Inteligencia Artificial, identificando dónde puede aplicarse dentro de la vertical trabajada y explorando cómo tecnologías como agentes y *vibe coding* pueden potenciar su uso en el negocio.



Preparación

Se analiza un caso de *AI Readiness*, se realiza el diagnóstico de preparación de cada empresa y se exploran los próximos pasos necesarios para avanzar hacia la implementación.



Vinculación

Se analiza un caso de *AI Readiness*, se realiza el diagnóstico de preparación de cada empresa y se exploran los próximos pasos necesarios para avanzar hacia la implementación.

Las actividades
Una a una

Contexto

¿En qué estado está la IA hoy?

Volvemos a las bases para entender qué es la Inteligencia Artificial y en qué estadio de desarrollo se encuentra actualmente. Esta instancia busca **nivelar criterios y dar un marco común**, evitando tanto el *hype* como la subestimación de la tecnología.

Se presenta el **estado actual de la IA**, sus principales capacidades y limitaciones, y se analizan **oportunidades concretas de aplicación según la vertical trabajada** en cada edición (comercial, producción, logística o agroindustria).

Luego se realiza un **ejercicio práctico para conocer las tecnologías disponibles para crear agentes y utilizar *vibe coding*** como base para explorar aplicaciones concretas.



Facilita: Jorge de Bernardo
Dinámica: una jornada de 4 hs.
Cupo: hasta tres personas por empresa.

🤖 Aplicación

Diseño del primer caso de uso de IA

No hay mejor forma de comprender una nueva tecnología que **aplicándola a un problema concreto del negocio**. En este encuentro las empresas diseñan su **primer caso de uso de Inteligencia Artificial**, partiendo de un desafío real y analizando oportunidades, riesgos e impacto en el modelo de negocio.

El objetivo es que los participantes vivan un **espacio de cultura de experimentación**, que habilite explorar la tecnología en profundidad. Para ello, se diseña un agente de apoyo a la innovación que permite estructurar ideas, analizar oportunidades y acompañar el desarrollo del caso de uso dentro de la empresa.



Facilita:
Dinámica: jornada presencial de 4 horas
Cupo: hasta tres personas por empresa

Preparación

¿Cuan lista está tu empresa para incorporar IA?

Antes de escalar cualquier solución de IA, es necesario comprender las condiciones organizacionales que lo hacen posible. En esta instancia se analizan las condiciones reales desde las que parte la organización para incorporar Inteligencia Artificial, más allá del interés o del uso puntual de herramientas.

Se trabaja sobre dimensiones clave para una adopción sostenible: equipos, tecnología, datos, seguridad y negocio. En particular, se profundiza en gobernanza de datos y ciberseguridad, dos ejes que aparecen de manera recurrente como principales preocupaciones y frenos para avanzar en iniciativas de IA.

El objetivo no es evaluar si una empresa “usa IA”, sino identificar brechas, fortalezas y prioridades para definir por dónde empezar y qué condiciones es necesario fortalecer antes de avanzar hacia casos de uso concretos.



Facilita: Jemer
Dinámica: una jornada de 4 hs
Cupo: hasta tres personas por empresa

Vinculación

¿Quienes pueden ayudarme a avanzar?

El programa finaliza con **mesas de vinculación entre las empresas participantes y aliados del ecosistema tecnológico, emprendedor y académico** que cuentan con experiencia en casos de uso similares.

El objetivo de esta instancia es **generar conversaciones calificadas** que permitan despejar dudas técnicas, contrastar enfoques y evaluar posibles alianzas para desarrollar o escalar el caso de uso trabajado.

Esta etapa no busca cerrar acuerdos, sino **facilitar encuentros relevantes y bien direccionados**, reduciendo la fricción habitual entre necesidad empresarial y oferta tecnológica.



Acompaña: Córdoba Cluster
Dinámica: una jornada de 2 hs.
Cupo: hasta dos personas por empresa.

uvitec®



¿Que se lleva cada empresa?

1. Un diagnóstico de AI Readiness
2. Un caso de uso priorizado con potencial de implementación
3. Un agente de apoyo a la innovación para continuar explorando IA
4. Una red de aliados tecnológicos para avanzar en el desarrollo

Valor del Programa
Con becas

🎯 Valor del Programa

💰 Valor del programa: $730.000 pesos argentinos por empresa

Incluye: talleres, diagnóstico personalizado, creación de caso de uso, vinculación con expertos y acompañamiento durante todo el proceso.

🎓 Financiamiento con becas:

Agencia de Competitividad entrega becas del 50% a 120 empresas.

Total a pagar por empresa becada (hasta 3 personas por empresa): $365.000 pesos argentinos

Ajuste presupuestario

El presupuesto del programa por empresa pasa de **$650.000 en 2025 a $730.000 en 2026**.

Este ajuste responde a dos factores principales:

1. **Actualización de costos operativos – Ajuste por inflación (12,3%)**
2. **Mejoras metodológicas surgidas de los aprendizajes de la primera edición del programa.**

Más que una simple actualización inflacionaria, el rediseño de HackIA para 2026 implica mayor especialización de contenidos y una mejora en la calidad de las instancias de vinculación tecnológica para las empresas participantes.

Cronograma
de actividades

Cronograma

ACTIVIDAD Y TAREA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Diseño y análisis del programa											
Definición del alcance y de los objetivos											
Definición y planificación											
Diseño TDR del proyecto											
Revisiones del TDR del proyecto											
Entrega de TDR											
Lanzamiento y ejecución											
Inicio formal del programa			CFI evalúa en 45 dias min.								
Evento de lanzamiento con instituciones											
Lanzamiento de convocatoria				3 ediciones (comercial, logística y producción)			San Francisco	Agroindustria RIV			
Ejecución Córdoba											
Ejecución San Francisco											
Ejecución Río Cuarto											
Rendimiento final											
Informes							IP			IF	

Próximos pasos

🎯 ¿Que necesitamos para avanzar?

- **Aprobación institucional del proyecto**
  Validar el diseño final de HackIA 2026 entre las tres organizaciones co-organizadoras: Uvitec, Agencia de Competitividad y UIC.
- **Planificación operativa y lanzamiento**
  Armar el cronograma (Gantt), definir hitos clave y calendarizar la primera edición del programa.
- **Presentación del proyecto a CFI**
  Avanzar con la presentación formal del programa ante CFI, en caso de definirse esta vía como fuente de financiamiento.
- **Articulación con cámaras co-organizadoras por vertical**
  Coordinar con cámaras y entidades representativas de cada vertical para co-diseñar cada edición, fortalecer la convocatoria y asegurar pertinencia sectorial.
- **Curaduría de casos de uso y speakers**
  Identificar casos reales y coordinar speakers con experiencia aplicada en cada temática. Los referentes podrán variar según la vertical y la disponibilidad, priorizando calidad y cercanía al negocio.

HackIA

Hackea tu empresa con Inteligencia Artificial

La mejor forma de prepararse para el futuro es experimentarlo hoy.

uvitec®

UIC unión industrial de córdoba

AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR + EMPRENDER

AGENCIA COMPETITIVIDAD CÓRDOBA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA